



Historyczne centrum Bolesławca po raz kolejny zostało dostrzeżone przez ekspertów z zakresu urbanistyki i planowania przestrzennego.

Ceramiczna rewitalizacja Rynku Starego Miasta w Bolesławcu otrzymała **Honorowe Wyróżnienie** w I edycji konkursu na najlepiej zagospodarowaną przestrzeń publiczną na Dolnym Śląsku, organizowanego przez **Towarzystwo Urbanistów Polskich** oraz **Instytut Rozwoju Terytorialnego**.

W konkursie oceniano realizacje ukończone do 2025 roku w trzech kategoriach:

- nowo wykreowana przestrzeń publiczna w zieleni,
- przestrzeń publiczna komunikacji,
- rewitalizowana miejska przestrzeń publiczna.

Spośród **10 zakwalifikowanych realizacji** Kapituła Konkursu przyznała jedynie pięć najważniejszych wyróżnień – dwie Honorowe Nagrody oraz trzy Honorowe Wyróżnienia. W gronie laureatów znalazł się **Bolesławiec**, którego projekt zgłoszono w kategorii „**Rewitalizowana miejska przestrzeń publiczna**”.

Doceniona została kompleksowa przemiana bolesławieckiego Rynku, w której z powodzeniem połączono ochronę historycznego charakteru miejsca z nowoczesnymi rozwiązaniami poprawiającymi jakość przestrzeni publicznej. Szczególne uznanie zyskało wykorzystanie motywów ceramicznych – znaku rozpoznawczego miasta – w elementach małej architektury, nawierzchniach i detalach przestrzeni, dzięki czemu rewitalizacja podkreśla lokalną tożsamość i wzmacnia unikalny charakter Bolesławca.

Dodatkowym sukcesem jest **kwalifikacja do II etapu konkursu o zasięgu ogólnopolskim**, w którym najlepsze przestrzenie publiczne z całego kraju będą rywalizować o najwyższe wyróżnienia.

Kapituła I edycji konkursu obradowała pod przewodnictwem **Jacka Godlewskiego**, Prezesa Oddziału Jeleniogórskiego Towarzystwa Urbanistów Polskich.

Otrzymane wyróżnienie jest potwierdzeniem, że prowadzone w Bolesławcu działania rewitalizacyjne są wysoko oceniane przez specjalistów i stanowią przykład harmonijnego łączenia ochrony dziedzictwa kulturowego z tworzeniem funkcjonalnej, estetycznej i przyjaznej mieszkańcom przestrzeni miejskiej. To także dowód, że inwestowanie w jakość przestrzeni publicznych przekłada się na budowanie atrakcyjnego wizerunku miasta oraz poprawę komfortu życia jego mieszkańców.

info/2026/07/ceramiczny_rynek